

2025

# CUM CONSTRUIM SOLIDARITATE ÎN CRIZĂ?

MODELE DE SPRIJIN LOCAL  
ȘI REȚELE CIVICE

# CUPRINS

1. Introducere
2. Ce înseamnă solidaritatea în situații de criză
3. Modele de sprijin local
4. Exemple internaționale: Ucraina, Italia, România
5. Principii pentru implicare voluntară eficientă
6. Organizarea și coordonarea comunitară
7. Obstacole și soluții în construirea solidarității
8. Concluzie
9. Resurse utile și inspiraționale

# 1. INTRODUCERE

În perioade de criză – fie că vorbim despre dezastre naturale, pandemii, conflicte armate sau situații economice grave – reacția unei comunități poate determina dacă aceasta traversează evenimentul cu pierderi minime sau este copleșită de consecințe



O comunitate pregătită și unită poate mobiliza rapid resurse, poate distribui sprijinul acolo unde este cea mai mare nevoie și poate proteja membrii vulnerabili.

Solidaritatea nu este un fenomen spontan, ci rezultatul unei culturi a implicării și al unor rețele de încredere construite în timp. Ea se bazează pe:

- **implicare activă**, unde fiecare membru contribuie cu ce poate – timp, abilități, resurse;
- **colaborare**, adică eforturi coordonate între indivizi, ONG-uri, instituții și inițiative private;
- **planificare**, pentru a asigura reacții rapide, eficiente și adaptate tipului de criză.

Când aceste trei elemente se întâlnesc, comunitatea nu doar supraviețuiește crizei, ci își întărește coeziunea și capacitatea de a răspunde mai bine în viitor.

# 1. INTRODUCERE

Acest ghid te va ajuta să:

- recunoști rapid nevoile unei comunități în criză;
- identifici modele eficiente de sprijin local;
- găsești inspirație din exemple din Ucraina, Italia și România;
- te implici ca voluntar în mod organizat și cu impact;
- coordonezi inițiative civice chiar și în situații limită.



## 2. CE ÎNSEAMNĂ SOLIDARITATEA ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ

Solidaritatea în situații de criză este esențială pentru a răspunde eficient și pentru a sprijini membrii comunității care se confruntă cu dificultăți. Este un concept ce presupune nu doar empatie, ci și acțiuni concrete, coordonate, care contribuie la stabilitatea și siguranța comunității.



Iată câteva forme prin care solidaritatea se poate manifesta:

- **Asistență materială** – Furnizarea de bunuri necesare cum ar fi alimente, apă, medicamente, îmbrăcăminte, combustibil. De exemplu, în cazul unei inundații, ajutorul poate constă în colectarea și distribuirea de pachete alimentare pentru familiile afectate.
- **Suport emoțional** – Este important să oferim sprijin moral și să ascultăm persoanele afectate. De exemplu, voluntarii pot suna zilnic persoane vârstnice sau singure pentru a le oferi companie și a verifica starea lor de sănătate.
- **Acțiuni civice** – Participarea activă în inițiative de curățenie, reconstrucție sau informare corectă. După un cutremur, grupurile civice pot organiza echipe de voluntari care să ajute la curățarea molozului și transportarea materialelor de construcție.

## 2. CE ÎNSEAMNĂ SOLIDARITATEA ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ

- **Ajutor pentru evacuare și găzduire temporară** – În cazul unor dezastre naturale sau conflicte, solidaritatea poate însemna organizarea unor grupuri de voluntari care să ajute la evacuarea persoanelor din zonele afectate și să le găsească adăposturi temporare. De exemplu, unele familii pot deschide ușile propriilor case pentru a găzdui temporar victimele unei inundații sau ale unui incendiu.
- **Sprijin pentru familiile separate** – În situații de criză, când membrii unei familii sunt separați din diverse motive (evacuare, spitalizare etc.), voluntarii pot ajuta la localizarea acestora, folosind rețele de comunicare rapidă sau organizând puncte de reunire. Acest tip de ajutor este esențial pentru a reduce stresul psihologic al celor afectați.
- **Acces la informații corecte și actualizate** – În timpul crizelor, multe persoane pot fi confuze sau dezorientate din cauza lipsei de informații sau a dezinformării. Solidaritatea poate include difuzarea de informații verificate și relevante prin diverse canale, cum ar fi centrele de informare locală, rețelele sociale sau prin parteneriate cu organizații de fact-checking. De asemenea, organizarea de sesiuni de instruire pentru a ajuta cetățenii să distingă între informațiile false și cele corecte poate fi un pas important.

## 2. CE ÎNSEAMNĂ SOLIDARITATEA ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ

- **Sprijin pentru reabilitare psihologică** – În urma unei crize, multe persoane pot suferi de traume sau stres post-traumatic. Solidaritatea poate însemna crearea unor grupuri de suport psihologic pentru cei afectați, unde aceștia pot discuta despre experiențele lor și pot primi consiliere profesională.
- **Munca de voluntariat pe termen lung** – După ce criza imediată a trecut, solidaritatea nu se încheie. Ajutorul continuu este esențial pentru reconstrucția comunității, fie că este vorba despre voluntari care ajută la reconstrucția infrastructurii, fie prin organizarea de activități educaționale pentru a ajuta oamenii să își refacă viața socială și profesională.
- **Formarea rețelelor de suport intercomunitar** – În unele cazuri, solidaritatea se poate extinde și între comunități. De exemplu, un cartier poate ajuta un alt cartier afectat de o criză, iar prin interacțiunea dintre aceste grupuri se pot crea rețele de sprijin mai largi, care să faciliteze ajutorul rapid în cazul altor crize.
- **Încurajarea și organizarea donațiilor** – În timpul crizelor, donațiile sunt o formă importantă de sprijin, iar solidaritatea poate însemna organizarea de campanii pentru colectarea de alimente, haine, echipamente de prim ajutor sau bani pentru a sprijini persoanele afectate. Aceste campanii pot fi desfășurate prin organizații locale, școli, biserici sau companii, pentru a asigura resursele necesare.

### 3. MODELE DE SPRIJIN LOCAL

Descoperă structuri simple pe care le poți crea rapid în cartierul sau localitatea ta pentru a transforma solidaritatea dintr-o idee bună într-un mecanism funcțional. Aceste structuri nu necesită resurse uriașe sau proceduri complicate, ci mai degrabă voință, organizare și implicarea oamenilor din jur.

- **Bănci de alimente comunitare** – un punct fix unde se colectează și se distribuie pachete către familii sau persoane vulnerabile. Poți colabora cu magazine locale, supermarketuri sau chiar piețe agroalimentare pentru a asigura un flux constant de produse. De exemplu, în Italia, mai multe supermarketuri au colaborat cu ONG-uri pentru a crea coșuri speciale la ieșirea din magazin, unde clienții puteau dona alimente neperisabile, ulterior distribuite prin voluntari.
- **Rețele de vecinătate** – un grup organizat (online sau offline) care facilitează schimbul de resurse, împrumuturi de obiecte și ajutor reciproc în caz de nevoie. Aceste rețele cresc rapid reziliența comunității, mai ales în crize cu restricții de mobilitate. De exemplu, în București, un grup WhatsApp de 300 de membri dintr-un cartier a gestionat solicitările de cumpărături pentru persoanele izolate, schimbul de medicamente și chiar transportul către centre medicale.

### 3. MODELE DE SPRIJIN LOCAL

- **Centre civice temporare** – un spațiu comun, improvizat, care devine punctul central de coordonare a voluntarilor și distribuire a ajutoarelor. Pot fi folosite săli de sport, școli, centre culturale sau biserici, adaptate nevoilor crizei. De exemplu în Ucraina, în primele luni ale războiului, mai multe școli au fost transformate în centre pentru refugiați, oferind cazare temporară, hrană și sprijin logistic.

Aceste structuri funcționează cel mai bine atunci când sunt sprijinite de o rețea clară de comunicare, un responsabil de coordonare și proceduri simple, pentru ca orice voluntar să poată interveni eficient



## 4. EXEMPLE INTERNAȚIONALE: UCRAINA, ITALIA, ROMÂNIA

Inspiră-te din acțiuni care au salvat vieți și au reconstruit încrederea între oameni. Crizele aduc cu ele nesiguranță și teamă, dar și oportunitatea de a construi legături mai puternice în comunitate. Exemplele de mai jos arată că ideile simple, puse rapid în practică, pot avea un impact uriaș.

**Ucraina** – În primele luni ale războiului, voluntari locali au folosit grupuri pe Telegram și WhatsApp pentru a coordona rute sigure destinate transportului de alimente, medicamente și materiale medicale.



Aceste rețele informale au funcționat ca un „centru de comandă” descentralizat, conectând șoferi, depozite și puncte de distribuție. Rezultatul: mii de pachete livrate în zone aflate sub asediu și salvarea vieților celor izolați.

**Lecție practică:** creează canale de comunicare rapide, cu administratori de încredere și proceduri clare pentru verificarea informațiilor, astfel încât zvonurile să nu pună în pericol viețile oamenilor.

## 4. EXEMPLE INTERNAȚIONALE: UCRAINA, ITALIA, ROMÂNIA

**Italia** – Campania „Spesa sospesa” („coșul suspendat”) a încurajat clienții magazinelor să lase cumpărături plătite la casă, care erau apoi colectate și distribuite către familii aflate în dificultate. Ideea, inspirată din tradiția napolitană a „cafelei suspendate”, a transformat gestul individual într-o mișcare națională.



**Lecție practică:** folosește punctele comerciale existente ca huburi de solidaritate, unde donațiile pot fi colectate și direcționate eficient, fără costuri logistice mari.

**România** – Inițiativa „Ajut eu!” a adunat mii de voluntari pe Facebook pentru a oferi ajutor persoanelor izolate în timpul pandemiei.



Printr-un sistem simplu de cereri și oferte de sprijin, oamenii au reușit să trimită alimente, medicamente și chiar să ofere transport medical. Platforma a devenit un spațiu sigur pentru conectarea nevoilor reale cu resursele disponibile.

**Lecție practică:** creează un cadru transparent unde oamenii pot vedea clar cine are nevoie, cine ajută și cum se confirmă livrarea sprijinului.

Aceste inițiative arată că solidaritatea nu se măsoară doar în cantitatea de resurse mobilizate, ci și în încrederea și transparența cu care acestea sunt gestionate. Când oamenii știu că ajutorul lor ajunge unde trebuie, devin mai implicați și mai motivați să continue.

## 5. PRINCIPII PENTRU IMPLICARE VOLUNTARĂ EFICIENTĂ

Învață cum să te implici fără să te epuizezi și cum să obții rezultate vizibile. Într-o situație de criză, entuziasmul inițial poate fi urmat rapid de oboseală și demotivare dacă nu există structură, obiective clare și un ritm sustenabil de lucru.



- **Definește un obiectiv clar** – Fără o țintă concretă, eforturile se pot dispersa. Stabilește ce vrei să obții (de exemplu: număr de persoane sprijinite, cantitate de resurse distribuite, perioadă de timp acoperită) și comunică acest obiectiv tuturor participanților. Un obiectiv bine definit ajută și la atragerea de sprijin extern.
- **Comunică transparent resursele și acțiunile** – Publică periodic rapoarte scurte despre ce s-a realizat, câte resurse au fost folosite și ce nevoi mai există. Transparența crește încrederea și stimulează implicarea altor persoane sau organizații.



## 5. PRINCIPII PENTRU IMPLICARE VOLUNTARĂ EFICIENTĂ

- **Adaptează planurile la evoluția situației** – O criză nu este statică. Monitorizează permanent schimbările și ajustează planul: schimbă rutele de distribuție, prioritățile sau tipul de ajutor oferit, în funcție de nevoile reale. Flexibilitatea face diferența între succes și blocaj.
- **Protejează siguranța voluntarilor** – Asigură-te că fiecare voluntar are echipamente de protecție, instrucțiuni clare și sprijin logistic. Siguranța echipei este esențială pentru continuitatea intervenției.



*Exemplu:* În Iași, un grup de voluntari și-a propus distribuirea a 100 de mese calde zilnic către persoane aflate în izolare. Obiectivul a fost clar comunicat, resursele și cheltuielile au fost raportate săptămânal pe pagina publică a proiectului, iar planurile s-au adaptat în funcție de donațiile primite și de evoluția restricțiilor. Rezultatul: o acțiune constantă, cu impact măsurabil, desfășurată pe termen lung fără epuizarea echipei.

## 6. ORGANIZAREA ȘI COORDONAREA COMUNITARĂ

Solidaritatea devine eficientă atunci când inițiativele spontane sunt transformate în acțiuni bine structurate, astfel încât eforturile să fie concentrate și să aibă un impact real.



### Formează un grup restrâns de coordonatori

- Identifică persoane cu experiență în voluntariat, logistică sau comunicare, care pot lua decizii rapide și eficiente.
- Asigură-te că rolurile sunt clare: coordonator general, logistică, comunicare, resurse materiale și suport emoțional.

**Exemplu practic:** Un grup de 5–7 coordonatori poate supraveghea distribuția de ajutoare, monitorizarea zonelor afectate și comunicarea cu autoritățile locale.

### Folosește mai multe canale de comunicare

- Combină canalele online și offline: grupuri WhatsApp sau Telegram pentru mesaje rapide, e-mail pentru informații oficiale, afișe în cartier pentru a ajunge la cei fără acces digital.
- Creează o linie de urgență sau un punct de contact dedicat pentru întrebări și solicitări.

**Exemplu practic:** În cazul unei inundații, coordonatorii pot trimite mesaje de avertizare și linkuri cu resurse utile, în timp ce voluntarii distribuie fluturași cu informații pentru persoanele în vârstă sau fără internet.

# 6. ORGANIZAREA ȘI COORDONAREA COMUNITARĂ

## Planifică un calendar cu acțiuni concrete

- Stabilește acțiuni zilnice, săptămânale sau pe termen lung: distribuție de alimente, verificarea persoanelor vulnerabile, curățenie în zone afectate, colectare de donații.
- Alocă responsabilități clare fiecărui coordonator și echipă de voluntari.
- Folosește instrumente simple de planificare, precum tabele Excel, Google Calendar sau aplicații de management de proiect.

**Exemplu practic:** Stabilirea unui program zilnic de livrare a pachetelor alimentare către familiile afectate de criză, cu rotație între voluntari și puncte de distribuție fixe.

## Creează parteneriate locale

- Colaborează cu ONG-uri, școli, biserici, companii locale, restaurante sau farmacii pentru a extinde resursele și impactul.
- Negociază sprijin în natură sau logistic, precum spații de depozitare, transport sau alimente.

**Exemplu:** În Cluj-Napoca, mai multe ONG-uri au creat un parteneriat cu restaurante locale pentru a distribui zilnic peste 1.000 de mese gratuite persoanelor vulnerabile. Acest model a combinat resursele comunității și expertiza organizațiilor pentru a răspunde rapid nevoilor urgente.

# 6. ORGANIZAREA ȘI COORDONAREA COMUNITARĂ

## Monitorizare și feedback

- Ține evidența activităților și a rezultatelor: câte persoane au fost ajutate, ce resurse au fost distribuite, care sunt problemele întâlnite.
- Colectează feedback de la beneficiari și voluntari pentru a ajusta rapid planul de acțiune.

**Exemplu practic:** După prima săptămână de distribuție a alimentelor, grupul de coordonatori poate reorganiza rutele sau punctele de livrare pentru a crește eficiența.



## 7. OBSTACOLE ȘI SOLUȚII ÎN CONSTRUIREA SOLIDARITĂȚII

Verifică cum poți trece rapid de la inițiative spontane la acțiuni bine structurate. În primele ore sau zile ale unei crize, multe eforturi pornesc din impulsuri individuale – gesturi valoroase, dar care, dacă nu sunt organizate, pot duce la suprapuneri, risipă de resurse sau ajutor ineficient. Structurarea rapidă a acțiunii este cheia pentru un impact durabil.

- **Formează un grup restrâns de coordonatori** – Alege 3–5 persoane cu abilități complementare (logistică, comunicare, achiziții, relații cu autoritățile) care să ia decizii rapide și să fie puncte de contact pentru restul voluntarilor. Acest nucleu oferă direcție și coerență întregii inițiative.
- **Folosește mai multe canale de comunicare** – Creează un canal central pentru decizii (de ex. grup WhatsApp al coordonatorilor) și alte canale dedicate pentru voluntari, donatori sau parteneri. Separarea comunicării previne aglomerarea informațiilor și pierderea mesajelor esențiale.



## 7. OBSTACOLE ȘI SOLUȚII ÎN CONSTRUIREA SOLIDARITĂȚII

- **Planifică un calendar cu acțiuni concrete** – Stabilește ce se întâmplă zilnic și cine răspunde de fiecare sarcină: colectare resurse, distribuție, raportare. Un calendar clar ajută la menținerea ritmului și la prevenirea oboselei colective.
- **Creează parteneriate locale** – Colaborează cu ONG-uri, firme, școli, biserici și autorități. Parteneriatele aduc resurse suplimentare, expertiză și credibilitate, reducând presiunea asupra voluntarilor individuali.

**Exemplu:** În timpul crizei provocate de un cutremur devastator în Turcia, mai multe organizații de voluntari s-au unit cu companii locale și instituții educaționale pentru a furniza ajutoare de urgență. Ei au livrat pături, apă potabilă și produse de igienă pentru mii de oameni, stabilind un sistem de coordonare rapidă. Un grup de coordonatori a fost desemnat pentru fiecare district afectat, iar comunicarea s-a făcut printr-un mix de canale: apeluri telefonice pentru voluntari, mesaje de alertă prin aplicații mobile și actualizări zilnice pe site-urile organizațiilor implicate. Un calendar detaliat a fost întocmit pentru distribuirea ajutoarelor, iar parteneriatele cu firme locale de logistică au asigurat livrările eficiente către zonele cele mai afectate.

## 8. CONCLUZIE

Solidaritatea într-o comunitate nu este doar o reacție emoțională, ci un proces organizat, ce implică planificare, coordonare și colaborare continuă.



Ghidul de față a subliniat importanța unei reacții eficiente în fața crizelor, unde fiecare acțiune, indiferent cât de mică, poate avea un impact semnificativ. Solidaritatea funcționează cel mai bine atunci când este susținută de o rețea bine pusă la punct, care combină implicarea activă, colaborarea între diferiți actori și o planificare atentă.

Acțiunile spontane pot evolua rapid într-un sistem bine structurat, iar acest ghid a oferit exemple și principii clare despre cum să transformi solidaritatea într-un mecanism eficient și durabil. Indiferent dacă ești un voluntar, un coordonator sau un simplu cetățean doritor să ajute, există întotdeauna o cale prin care poți contribui la îmbunătățirea vieților celor afectați.

Exemplele din Ucraina, Italia și România demonstrează că solidaritatea nu cunoaște granițe și poate fi aplicată cu succes la nivel local, în orice comunitate. Contribuția ta, fie că este materială, emoțională sau civică, poate face diferența, iar printr-o coordonare eficientă și parteneriate puternice, putem transforma momentele dificile în oportunități de întărire a legăturilor comunitare și de reconstrucție a încrederii.

## 9. SURSE DE INFORMARE RECOMANDATE

Pentru a aprofunda subiectul și a-ți dezvolta abilitățile de verificare a informațiilor, îți recomand următoarele resurse verificate și actualizate:

### Platforme online:

- VolunteerMatch.org – Platformă globală pentru conectarea voluntarilor cu organizațiile care au nevoie de ajutor.
- RoHelp.ro – Platformă românească dedicată coordonării acțiunilor de voluntariat în cazuri de urgență.

### Ghiduri de organizare comunitară:

- „Community Organizing Toolkit” – International Rescue Committee (IRC) – Ghid complet pentru organizarea comunității și coordonarea inițiativelor de solidaritate.

### Alte surse de informare și inspirație:

- GlobalGiving.org – Platformă globală pentru strângerea de fonduri și susținerea inițiativelor de ajutor umanitar.
- Centrul pentru Voluntariat - România – Resurse educaționale și informații pentru gestionarea voluntariatului în crize.
- Veridica.ro – Platformă de fact-checking pentru combaterea dezinformării.
- FactCheck.org – Platformă internațională de verificare a faptelor.

Proiectul *Gândire critică & reziliență civică – ghiduri pentru comunități informate și pregătite* este realizat de Asociația Club Afaceri.ro în parteneriat cu ARIES Moldova, cu sprijinul financiar al Primăriei Municipiului Iași – finanțare nerambursabilă conform Legii nr. 350/2005.