

2025

DEZINFORMAREA ÎN TIMPUL ALEGERILOR

CUM IDENTIFICI MANIPULĂRILE POLITICE?

CUPRINS

1. Introducere
2. Ce este dezinformarea politică
3. Tipuri de manipulări politice în timpul alegerilor
4. Cum verifici promisiunile politice
5. Tehnici media și digitale de manipulare politică
6. Cum să te protejezi de manipulările politice
7. Concluzie
8. Surse de informații

1. INTRODUCERE

Alegerile libere și corecte reprezintă fundamentul oricărei democrații, întrucât ele garantează exprimarea voinței cetățenilor și legitimitatea instituțiilor politice. Ele presupun nu doar respectarea unor proceduri electorale transparente, ci și existența unui climat de încredere, pluralism informațional și protejarea cetățenilor de influențe abuzive.

În epoca digitală, însă, acest fundament este din ce în ce mai vulnerabil. Rețelele sociale, platformele online și instrumentele de comunicare digitală au devenit canale prin care circulă rapid nu doar informații reale, ci și dezinformare și propagandă. Campaniile de dezinformare – fie orchestrate de actori interni, fie de puteri externe interesate să destabilizeze scena politică – pot manipula percepția publică prin tehnici sofisticate precum micro-targeting, deepfakes, manipularea algoritmilor sau crearea de rețele coordonate de conturi false („troll farms”).

Astfel, integritatea procesului democratic nu mai depinde exclusiv de organizarea tehnică a alegerilor, ci și de reziliența informațională a societății. Educația civică, alfabetizarea media și mecanismele instituționale de combatere a dezinformării devin componente esențiale pentru a proteja voința liber exprimată.

În lipsa unor măsuri eficiente, democrația riscă să devină o formă golită de conținut, unde votul nu mai reflectă realitatea convingerilor individuale, ci rezultatul manipulării sistematice a percepțiilor colective.

1. INTRODUCERE

Acest ghid te va ajuta să:



- înțelegi ce este dezinformarea politică și cum diferă de simplele erori de informare;
- recunoști principalele tipuri de manipulări folosite în campaniile electorale;
- identifici exemple și tipare de mesaje distorsionate, menite să influențeze votul;
- verifici în mod corect și documentat promisiunile politice;
- cunoști tehnicile media și digitale prin care sunt create și amplificate narative false;
- aplici strategii practice pentru a te proteja de manipulările politice;
- folosești surse credibile și instrumente de fact-checking pentru a lua decizii informate la vot.

2. CE ESTE DEZINFORMAREA POLITICĂ

Dezinformarea politică este răspândirea intenționată de informații false, distorsionate sau scoase din context cu scopul clar de a influența opțiunile politice ale cetățenilor.

Ea nu trebuie confundată cu simpla informare eronată (misinformation), care poate fi accidentală – dezinformarea este planificată strategic.

Cele mai des întâlnite forme sunt următoarele:

- **Știri false (fake news)** - articole fabricate în totalitate, prezentate ca fapte reale, de exemplu „Candidatul X a fost arestat” fără nicio bază factuală.
- **Zvonuri neconfirmate** - informații care circulă fără dovezi, dar care sunt repetate până devin credibile în percepția publicului.
- **Manipulări vizuale** - imagini și clipuri video editate sau scoase din context (ex.: folosirea unei fotografii vechi dintr-o altă țară pentru a ilustra un eveniment recent).
- **Fabricarea evenimentelor** - înscenarea unor situații pentru a crea impresia de criză sau eroism politic.



3. EXEMPLE DE MESAJE DISTORSIONATE ÎN CAMPANIILE ELECTORALE

Unele informații sunt concepute special pentru a provoca reacții rapide și puternice, ocolind filtrul gândirii critice. Acestea exploatează frica, speranța sau indignarea, pentru a determina publicul să creadă și să acționeze impulsiv. Iată câteva dintre acestea:

- **Promisiuni false** – Anunțuri care promit schimbări spectaculoase, dar imposibil de realizat în practică
- **Atacuri false asupra adversarilor** – Crearea și răspândirea de acuzații inventate privind corupția, viața personală sau presupuse legături cu grupuri infracționale. Scopul este discreditarea, nu prezentarea de fapte reale.
- **Mesaje polarizante** – Folosirea unor teme sensibile (imigrația, religia, drepturile minorităților) pentru a amplifica diviziunile sociale și a mobiliza un anumit segment de public prin teamă sau resentimente.

De ce funcționează aceste mesaje?

Ele sunt scurte, emoționale și ușor de reținut, exploatănd prejudecăți sau nemulțumiri existente. În plus, circulă rapid pe rețelele sociale, unde verificarea faptelor este rareori prioritară.

3. EXEMPLE DE MESAJE DISTORSIONATE ÎN CAMPANIILE ELECTORALE

În campania pentru **Brexit**, au circulat intens mesaje false despre economiile masive pe care Marea Britanie le-ar fi făcut dacă ar fi părăsit UE. Aceste afirmații au fost ulterior demontate de platformele de fact-checking, dar impactul lor asupra opiniei publice fusese deja produs.



În **alegerile prezidențiale din SUA** din 2016, rețelele sociale au fost inundate de conținut sponsorizat și distribuit de ferme de troli asociate cu actori externi. Acestea au promovat narațiuni false despre candidați, au amplificat tensiunile rasiale și sociale și au creat impresia unor mișcări civice spontane, afectând percepția publică asupra legitimității procesului electoral.

În **alegerile prezidențiale din Brazilia** din 2018, platforma WhatsApp a fost folosită intens pentru a distribui în mod coordonat știri false, inclusiv imagini și documente fabricate, care vizau credibilitatea unor candidați. Din cauza naturii private și criptate a canalului, monitorizarea și contracararea acestor campanii a fost extrem de dificilă, ceea ce a facilitat răspândirea rapidă a dezinformării.

4. CUM VERIFICI PROMISIUNILE POLITICE

Atunci când auzi o promisiune spectaculoasă sau o declarație cu impact, este esențial să o supui unui proces de verificare structurat. Această abordare te ajută să diferențiezi între un plan realist și o afirmație făcută doar pentru efect electoral sau mediatic.



Procesul de verificare implică trei pași:

1. Caută surse oficiale

- Verifică site-ul oficial al candidatului sau al instituției.
- Citește programul politic, planurile strategice și declarațiile oficiale.
- Asigură-te că informația nu provine dintr-un rezumat distorsionat sau dintr-o interpretare personală a unui terț.

2. Compară cu date istorice și realități obiective

- Analizează dacă promisiunea este fezabilă, ținând cont de bugetul disponibil, cadrul legislativ și contextul economic.
- Compară afirmația cu date din rapoarte oficiale, statistici publice și rezultate din anii anteriori.
- Întreabă-te: „Ce resurse și ce timp ar fi necesare pentru realizarea acestui obiectiv?”

4. CUM VERIFICI PROMISIUNILE POLITICE

3. Consultă experți și platforme de fact-checking

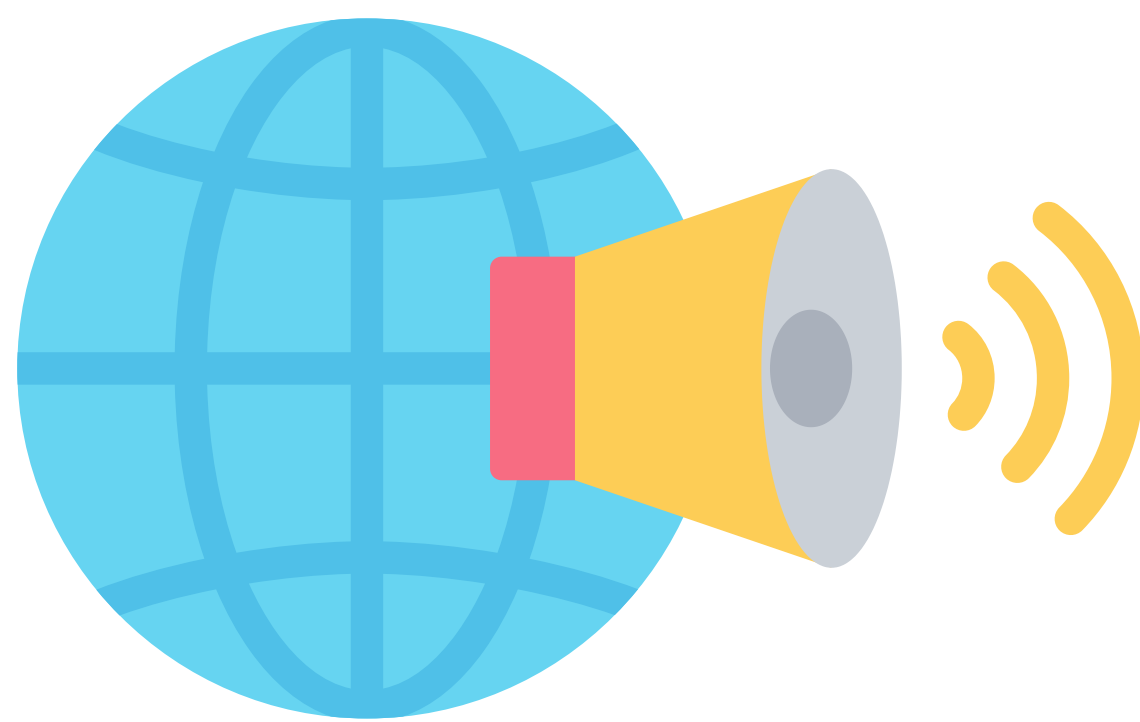
- Caută evaluări făcute de organizații specializate, cum ar fi Factual.ro (în România) sau PolitiFact (la nivel internațional).
- Ascultă opinii din partea experților din domeniu (economiști, ingineri, analiști politici) pentru a înțelege dacă promisiunea are fundament tehnic și logistic.

Exemplu: Dacă un candidat promite construcția a 1000 km de autostradă în 2 ani, caută date oficiale ale Ministerului Transporturilor despre viteza medie de construcție din ultimii 10 ani. Dacă media anuală este de 50 km, iar bugetul nu susține o creștere de 10 ori, promisiunea este nerealistă, indiferent de ambalajul mediatic.



5. TEHNICI MEDIA ȘI DIGITALE DE MANIPULARE POLITICĂ

În era digitală, mesajele politice și propagandistice nu se mai răspândesc doar prin afișe și discursuri publice, ci printr-o combinație sofisticată de psihologie, tehnologie și marketing online. Rețelele sociale și algoritmiile lor favorizează conținutul care stârnește emoții puternice, iar acest mecanism este exploatat la maximum în campanii.



Iată câteva dintre principalele tehnici folosite:

- **Apeluri emoționale**

Se folosesc mesaje alarmiste pentru a genera frică („Țara este în pericol!”) sau mesaje nostalgice pentru a idealiza trecutul („Doar noi putem readuce gloria pierdută”). Scopul este mobilizarea rapidă a susținătorilor, fără ca aceștia să analizeze critic informația.

5. TEHNICI MEDIA ȘI DIGITALE DE MANIPULARE POLITICĂ



- **Falsificarea realității (deepfake)**

Tehnologiile de inteligență artificială pot crea videoclipuri false în care o persoană pare să

spună sau să facă lucruri pe care nu le-a făcut niciodată. Aceste materiale pot fi distribuite masiv înainte ca fact-checkerii să le demonteze, moment în care impactul emoțional deja s-a produs.

- **Atacuri ad hominem**

În loc să fie criticate ideile sau politicile publice, accentul cade pe defecte personale, trecut controversat sau viața privată a adversarului. Această tehnică distrage atenția de la subiectele importante și polarizează dezbateră.

- **Microtargeting politic**

Conținutul este personalizat pentru grupuri restrânse de alegători, folosind date personale colectate legal, dar și, în unele cazuri, ilegal sau netransparent. Mesajele sunt adaptate psihologic pentru a influența comportamentele de vot, fără ca ceilalți alegători să le vadă

5. TEHNICI MEDIA ȘI DIGITALE DE MANIPULARE POLITICĂ

Iată câteva exemple de manipulare politică din ultimii ani:

În **SUA**, compania Cambridge Analytica a colectat ilegal datele a milioane de utilizatori Facebook, creând profiluri psihologice detaliate și livrând reclame politice personalizate pentru a influența alegerile prezidențiale din 2016.

În **Franța**, în timpul alegerilor prezidențiale din 2017, campania candidatului Emmanuel Macron a fost ținta unui atac cibernetic masiv, cunoscut sub numele de MacronLeaks. Mii de e-mailuri și documente interne au fost sustrase și publicate online chiar înainte de turul al doilea, fiind amestecate cu informații fabricate, cu scopul de a submina credibilitatea candidatului.

În **India**, în alegerile generale din 2019, rețelele sociale – în special WhatsApp – au fost utilizate pentru a răspândi la scară largă știri false despre partide rivale, inclusiv zvonuri și imagini manipulate. Aceste campanii de dezinformare au fost direcționate pe criterii demografice și regionale, exploatând diviziunile sociale și religioase pentru a influența comportamentul electoral.

Înțelegerea mecanismelor din spatele acestor tactici îți oferă puterea de a filtra informațiile și de a nu reacționa impulsiv.

6. CUM SĂ TE PROTEJEZI DE MANIPULĂRILE POLITICE

În fiecare zi suntem expuși la sute de mesaje, titluri și imagini care concurează pentru atenția noastră. Într-un astfel de peisaj digital, filtrarea și verificarea informațiilor nu sunt doar opțiuni, ci abilități esențiale pentru a nu deveni victimele manipulării. Urmează pașii următori pentru a filtra informația:



- **Verifică sursele**

Dacă un articol nu menționează autorul sau citează surse vagi („experți anonimi”, „surse apropiate”), crește nivelul de suspiciune. Caută publicații cunoscute pentru standarde jurnalistice clare și pentru transparență în prezentarea surselor.

- **Analizează contextul**

O imagine, un videoclip sau un citat pot fi reale, dar complet distorsionate prin scoaterea lor din context. Verifică data, locul și circumstanțele în care au fost realizate și compară cu alte relatări independente.

- **Participă la educație media**

Participă la cursuri, citește ghiduri și exersează recunoașterea tehnicilor de manipulare. Programe precum StopFake sau First Draft oferă exemple concrete și exerciții practice pentru antrenarea „radarului” anti-dezinformare.

6. CUM SĂ TE PROTEJEZI DE MANIPULĂRILE POLITICE

- **Folosește gândirea critică înainte de distribuire**

Întreabă-te: „Cui folosește această informație?” și „Ce dovezi clare există?”. Dacă răspunsurile sunt neclare sau lipsite de suport factual, nu distribu mesajul, chiar dacă îți confirmă convingerile.

Filtrarea informației nu înseamnă scepticism permanent, ci adoptarea unei atitudini vigilente. Într-o lume în care viteza de distribuire depășește adesea verificarea, cel mai puternic instrument al tău este capacitatea de a încetini reacția și a pune întrebările corecte înainte de a acționa.



7. CONCLUZIE

Dezinformarea în timpul alegerilor nu este doar un fenomen marginal, ci o amenințare directă la integritatea procesului democratic. Ea poate deturna dezbaterile publice, poate influența decizii critice și poate submina încrederea cetățenilor în instituții. În lipsa unui spațiu informațional sănătos, în care argumentele să se bazeze pe fapte verificabile, procesul electoral riscă să devină un exercițiu de manipulare, mai degrabă decât o confruntare de idei și soluții.

Într-un context în care viteza de circulație a informației este mai mare ca oricând, fiecare alegător devine, fără să își dea seama, o verigă fie în răspândirea adevărului, fie în propagarea minciunii. Algoritmii platformelor online favorizează distribuirea conținutului emoțional și polarizant, ceea ce amplifică vizibilitatea mesajelor manipulative și reduce șansele ca informațiile echilibrate și nuanțate să ajungă la publicul larg. Astfel, atenția colectivă este deturnată către scandaluri fabricate și teme secundare, în timp ce problemele structurale și politicile publice reale rămân în plan secund.

Aplicarea constantă a strategiilor de verificare a surselor, analiza critică a conținutului și consultarea platformelor de fact-checking nu reprezintă doar gesturi individuale de precauție, ci acte de responsabilitate civică.

În final, lupta împotriva dezinformării nu se reduce doar la reacții individuale, ci implică un efort colectiv. Numai printr-o astfel de mobilizare comună, democrația își poate păstra esența – aceea de a reflecta voința liber exprimată și nealterată a poporului.

8. SURSE DE INFORMAȚII

Websites:

- [Factual.ro](https://factual.ro)
- [Politifact](https://politifact.com)
- [FactCheck.org](https://factcheck.org)
- [Snopes](https://snopes.com)

Cărți recomandate:

- *The Shallows* – Nicholas Carr
- *Trust Me, I'm Lying* – Ryan Holiday
- *Weapons of Mass Destruction: The Politics of Fear* – Ian Bremmer

Resurse oficiale:

- Autoritatea Electorală Permanentă (AEP) – ghiduri privind procesul electoral.
- Comisia Europeană – campanii de combatere a dezinformării (EU vs Disinfo).

Proiectul *Gândire critică & reziliență civică – ghiduri pentru comunități informate și pregătite* este realizat de Asociația Club Afaceri.ro în parteneriat cu ARIES Moldova, cu sprijinul financiar al Primăriei Municipiului Iași – finanțare nerambursabilă conform Legii nr. 350/2005.